

# expo-IP



Nie wieder Blindflug in Marketing & Vertrieb

**Echtzeit Tracking mit expo-IP**



„ *Einmal in Ihrem expo-IP Portal registriert, hat Ihr Interessent alle Medien und Informationen im Zugriff.*

expo-IP – die digitale Eventplattform rüstet auf

Mit expo-IP erstellen Sie in wenigen Minuten Ihre individuell gestalteten und interaktive Digitale Showrooms, Info- und Ressourcen-Center oder Digitale Events wie virtuelle Messen / Hausmessen oder Online Roadshows mit beliebig vielen Besuchern. Die zahlreichen integrierten Funktionen der Plattform wurden jetzt um ein höchst effizientes Werkzeug erweitert: Das Echtzeit Besucher-Tracking

Gewinnen Sie neue Leads

Nutzen Sie Ihre digitalen Unterlagen (Flyer, Whitepaper, Broschüren, Kataloge, Erklärfilme etc.), um die Neugierde bei potentiellen Interessenten zu wecken. Einfach, flexibel und intuitiv Dokumente, Videos, Bildergalerien, 360° Ansichten oder 3D Produkt-Visualisierung bereitstellen - oder binden Sie Ihre eigene WebSite binnen Sekunden in expo-IP ein.

„ *Mit »expo-IP« - Tracking erfahren, was Ihre Kunden und potentielle Interessenten umtreibt. Alle wesentlichen Informationen auf einen Blick – auf Wunsch direkt in Ihrem CRM.*

” *Statt "Blindflug" nehmen Sie direkten Kurs auf Digitalisierung von Marketing und Vertrieb*



” *Mit »expo-IP« - Tracking haben Sie die optimale Datenbasis, um Prozesse in Marketing und Vertrieb zu automatisieren.*



### Qualifizieren Sie Ihre Leads

Erfahren Sie mit »expo-IP« in Echtzeit, wer sich gerade für welches Ihrer Angebote interessiert und was Ihre Kunden umtreibt.



### Seien Sie interaktiv

Nutzen Sie Webinare, (Video) Chat, digitale Gewinnspiele und vieles mehr, um sich mit Ihren Interessenten auszutauschen.

## ” expo-IP ist Ihr Schlüssel zur Effizienz-Steigerung und Kostensenkung

### Interessenten in Echtzeit identifizieren - Futter für Ihren Digital-Vertrieb und die Marketing Automation

Das Pandemie-Jahr 2020 hat die Digitalisierung von Prozessen und die Online-Kommunikation rasant beschleunigt. Die Nutzung digitaler Möglichkeiten für Vertrieb und Marketing ist der Schlüssel für zukünftige Geschäftserfolge und quasi alternativlos – die Covid-Pandemie hat diese Erkenntnis nun deutlicher denn je für jeden sichtbar gemacht.

Die Digitalisierung des Vertriebs und die Marketing Automation (MA) sowie Inbound Marketing wurden schon vor der Pandemie diskutiert und vor allem in den USA und in großen Konzernen in der Breite umgesetzt. Nun haben auch mittelständische Unternehmen in Deutschland und Europa erlebt, dass die Digitalisierung des Vertriebs und die Marketing Auto-

mation eine enorme Effizienzsteigerung und Kostensenkung für beide Bereiche bedeutet. Kosten- und zeitintensiver Vertriebs-Außendienst wurde aufgrund der Kontakt Beschränkungen auf ein Minimum reduziert.

Der ebenso fast vollständige Ausfall physischer Messen und Veranstaltungen, die bisher ein Fundament des mittelständischen Marketings dargestellt haben, führt nun verstärkt zur Digitalisierung durch Inbound Marketing und Marketing Automation sowie zur Digitalisierung des Vertriebs mit Einbindung von Customer Relationship Management-Systemen (CRM).

Beide Prozesse - Marketing Automation und Digitalisierung des Vertriebs - funktionieren nach ähnlichem Prinzip. Auf Basis von Informationen über individuelle geschäftliche Interessen von Personen, die für eine Kaufentscheidung relevant sind (Buyer Personas), werden automatische Prozesse angestoßen.

## AUTOMATION

### Marketing Automation (MA)

In der Marketing Automation werden den Buyer Personas z.B. per Email weiterführende Informationen angeboten, um näheres Interesse zu wecken und dabei zu analysieren, ob und wie sie auf das Informations-Angebot reagieren. Auf Basis dieser Informationen folgen weitere automatisierte Prozesse, wie z.B. Folge-Emails, Versenden von WhitePapers, Einladungen zu (Online-)Vorträgen oder (Online-)Präsentationen, etc.

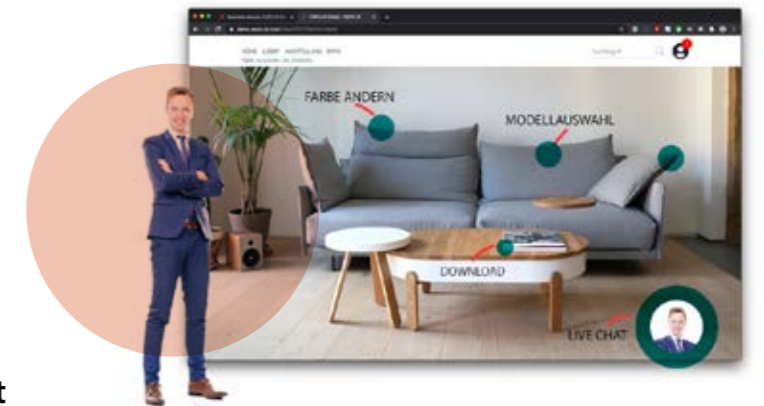
### Digitalisierung des Vertriebs (CRM)

Bei der Digitalisierung des Vertriebs geht der Prozess der Marketing Automation einen Schritt weiter und bindet dabei den Verkaufsprozess mit ein. Die gewonnenen Informationen fließen in moderne CRM-Systeme und liefern den Vertriebs-Mitarbeitern ein umfassendes Profil über die Interessen und Aktivitäten der jeweiligen Buyer Personas sowie eine konkrete vertriebliche Handlungsaufforderung.



Mit »expo-IP« schaffen Unternehmen einfach und schnell die optimale Basis für ihre Marketing Automation und Digitalisierung des B2B Vertriebs. »expo-IP« stellt dabei eine flexible, intuitiv zu bedienende und interaktive Plattform zur Präsentation der digitalen Medien zur Verfügung.

- WhitePaper
- Dokumente
- Erklärvideos
- Workshops
- Webinare
- Veranstaltungen
- Online Beratung und Support



Die Darstellung und Bereitstellung dieser digitalen Medien kann auf unterschiedlichste Weise erfolgen. Ob als virtuelles Event wie Messe oder Hausmesse oder als interaktiver Showroom zur Präsentation des Unternehmens-Portfolios. Die individuell gestaltete Plattform zeigt sich stets klar strukturiert und innerhalb kürzester Zeit online.

## Die Lösung »expo-IP«

Um die Digitalisierung von Vertrieb und Marketing erfolgreich umsetzen zu können, werden Systeme benötigt, die das Informations-Angebot der Unternehmen attraktiv präsentieren, das Interesse der Buyer Personas protokollieren und diese Daten automatisiert den CRM- und Marketing Automations-Systemen zuführen. Genau das leistet die expo-IP Plattform in ihrer aktuellen Version. Mit ihren individuellen Design-Möglichkeiten, dem integrierten Medien- und Konferenz-Management, der Integration von beliebigen Funktionserweiterungen sowie dem voll integrierten Tracking und Reporting wird die expo-IP Plattform zu einem wertvollen Baustein Ihrer Digitalisierungs-Prozesse.



expo-IP liefert Unternehmen aussagekräftige Nutzer-Daten als Basis für die Digitalisierung von Vertrieb und Marketing.

expo-IP

- Salesforce
- Hubspot
- SAP
- Microsoft Dynamics
- Oracle Eloqua
- Pipedrive
- ZoHo
- SugarCRM
- u.v.m



Mit dem schlanken und einfachen Registrierungsprozess sowie der umfangreichen Protokollierung der User Aktivitäten werden Kundeninteressen sofort sichtbar. Die Daten stehen für alle CRM- und Marketing Automation-Systeme direkt zur Verfügung.

## Stets die richtige Wahl: expo-IP Standard oder expo-IP Limited

Unternehmen, die auf effizientere Verkaufsprozesse setzen, benötigen nicht zwingend die in »expo-IP« gebotene unlimitierte Anzahl von Seiten (virtuelle Messestände).

Vielmehr kann bereits ein interaktives Medien- und Informations-Center mit einer überschaubaren Anzahl von Präsentationsbereichen, auf denen Produkte, Lösungen, Leistungen und detaillierte Informationen angeboten werden können.

Da eine Rückkehr zu „analogem“ Vertrieb und Marketing kaum vorstellbar ist, muss das System zu günstigen Konditionen dauerhaft genutzt werden können.

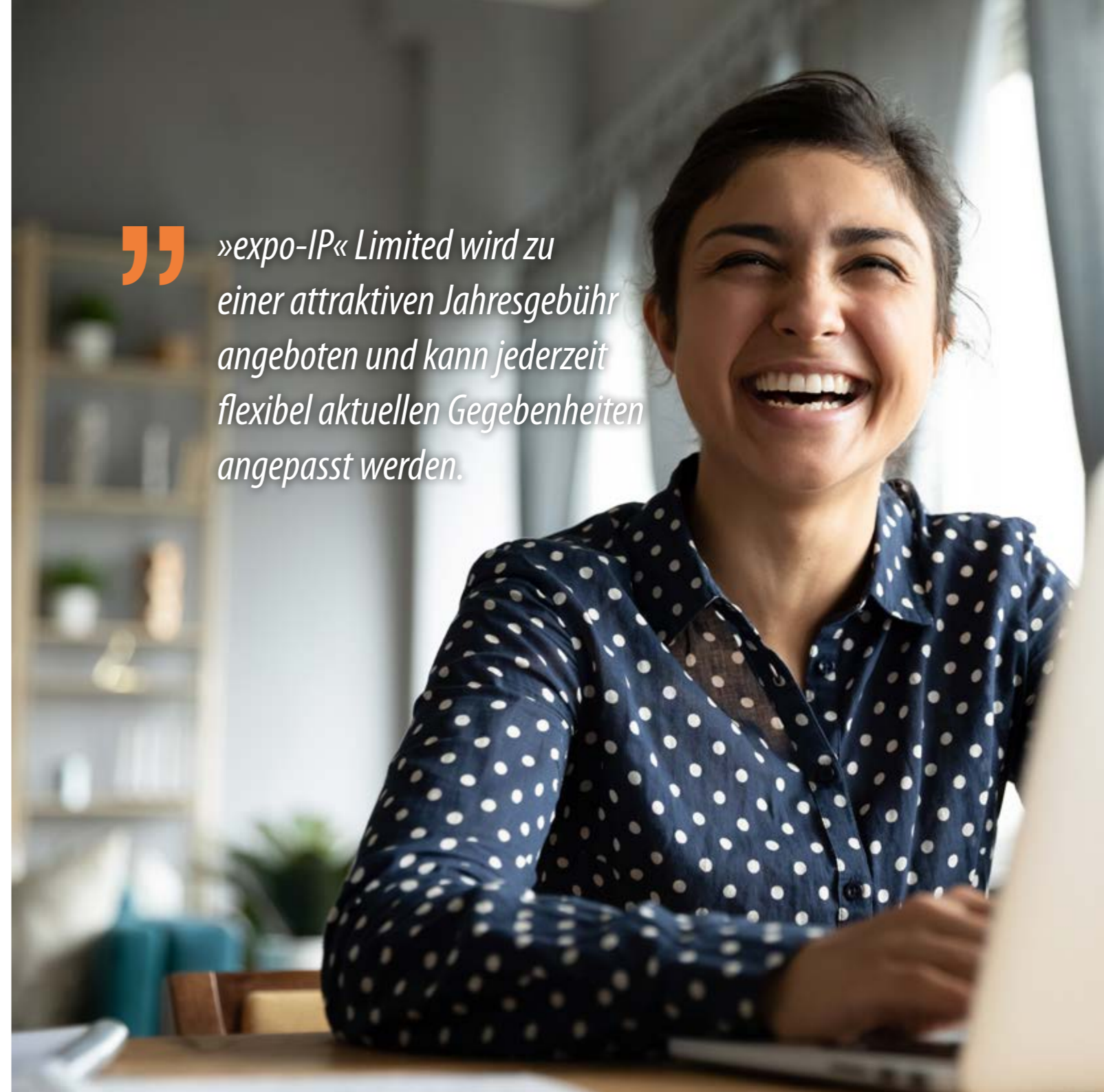
Aus diesem Grund wurde die Version „»expo-IP« Limited“ geschaffen, mit einer limitierten Zahl von Präsentationsbereichen und mit den vollumfänglichen Funktionen der expo-IP Standard Lösung.

## Validierter Erfolg

Der Mehrwert von expo-IP Tracking wurde bereits von namhaften Kunden bestätigt, die »expo-IP« Tracking weltweit auf mehreren »expo-IP« Instanzen erfolgreich einsetzen.



»» »expo-IP« Limited wird zu einer attraktiven Jahresgebühr angeboten und kann jederzeit flexibel aktuellen Gegebenheiten angepasst werden.



## »expo-IP« schafft neue Geschäftsfelder

„ Um die technische Implementation für das reibungslose Zusammenspiel von CRM / MA und expo-IP zu ermöglichen, bietet expo-IP zwei einfach zu nutzende Schnittstellen an.

Mit der neuen Tracking-Funktion können Event-Veranstalter, Verleger sowie B2B Marketing Agenturen neue Geschäftsfelder besetzen. Neben der Generierung von neuen, meist unqualifizierten Leads (potentielle Interessenten - zu denen kaum oder nur rudimentäre Information über deren Kaufinteresse vorliegt) ist es mit »expo-IP« Tracking nun möglich, Unternehmen qualifizierte Leads (potentielle Interessenten - mit exakten Informationen über deren individuelles Interesse) zur Verfügung zu stellen und Teile der Marketing-Automation für die Aussteller zu übernehmen.

Neben dem bekannten Einsatzbereich der expo-IP als Plattform für virtuelle und hybride Events entwickelt sich »expo-IP« zu einer Digitalen Marketing Plattform, die neben den zahlreichen Funktionen zur Gestaltung von virtuellen Messen, digitalen

Showrooms und Veranstaltungen jetzt auch für den Vertrieb wichtige personalisierte Informationen über die Buyer Personas sammelt und diese Information an Marketing Automation und CRM-Systeme liefert.

Der Einsatz der expo-IP Plattform bei ihren Kunden mit Nutzung der Tracking Möglichkeiten hat einer Vielzahl von Online Marketing Agenturen den Geschäftsbereich Digitale Events aussergewöhnlich gestärkt und immensen Mehrwert geliefert.

1.

### Registrierung / Anmeldung

Der User meldet sich über ein vom CRM bereitgestelltes Formular an. Die Daten werden an expo-IP übertragen und erzeugen so eine personalisierte LogIn URL, mit der sich der User automatisch einwählt. Ab diesem Zeitpunkt werden sämtliche Aktivitäten des Users im expo-IP System protokolliert.

2.

### Automatisierter Datenaustausch CRM / MA-Systeme

expo-IP speichert das Verhalten der User in Echtzeit. Das Protokoll kann über das expo-IP CMS eingesehen und manuell exportiert werden. Darüber hinaus erstellt expo-IP täglich eine Protokoll-Datei, die automatisiert über einen Webhook abgerufen und so als Basis für die Integration in das gewünschte CRM / MA-System genutzt werden kann.





” Für die Integration in CRM und MA Systeme stehen unsere kompetenten Partner-Agenturen zur Verfügung.

Ihre Agentur bietet Unterstützung im Bereich MA und CRM?



Dann werden Sie expo-IP Partner und erweitern Sie Ihr Leistungsspektrum mit den umfangreichen Möglichkeiten, die Ihnen expo-IP bietet.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

expo-IP



digital events  
**MADE IN GERMANY**



expo-IP

EXPO-IP GmbH  
Robert-Bosch-Strasse 7  
64293 Darmstadt

Ansprechpartner: Martin Schulz  
Telefon: +49 6151 800 21 81

E-Mail: [info@expo-ip.com](mailto:info@expo-ip.com)  
Web: [www.expo-ip.com](http://www.expo-ip.com)